

2025



ODAS BAĞIŞ, SPONSORLUK, HEDİYE VE AĞIRLAMA POLİTİKASI

İçindekiler

Amaç ve Kapsam	01
Tanımlar	02
Genel İlkeler ve Taahhütler	03
Bağış ve Sponsorluk Uygulamalarına İlişkin Esaslar	04
Hediye ve Ağırlama Uygulamalarına İlişkin Esaslar	05
İş Ortakları, Tedarikçiler ve Üçüncü Taraflarla Uyum	06
Denetim ve Bildirim Süreçleri	07
Yürürlük	08

01 Amaç ve Kapsam

ODAŞ Bağış, Sponsorluk, Hediye ve Ağırlama Politikası ("Politika"), ODAŞ Elektrik Üretim Sanayi Ticaret A.Ş.'nin ("ODAŞ") tüm faaliyet alanlarında, etik ilkelere ve yasal düzenlemelere uygun şekilde yürütülen bağış, sponsorluk, hediye ve ağırlama uygulamalarını kurumsal bir çerçeveye oturtmak amacıyla hazırlanmıştır. Politika, bu uygulamaların şeffaflığını sağlayacak ve kötüye kullanımı önleyecek şekilde yapılandırılmasını ve ODAŞ'ın dinamik ve sürdürülebilir yapısını destekleyecek kurumsal bir zemin oluşturulmasını hedefler.

Politika; ODAŞ'ın merkez ve saha çalışanları, yöneticileri, iştirakleri, taşeronları, tedarikçileri ve tüm iş ortakları açısından bağlayıcı olup, ayrıca bu tarafların kendi işlem ve ilişkilerinde de aynı ilkelere uygun hareket etmeleri beklenir. Her türlü bağış, sponsorluk, hediye ve ağırlama faaliyeti, yalnızca bu Politika hükümleri çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak yürütülür.

ODAŞ, bu faaliyetlerin iş ilişkilerinde şeffaflık, etik uyum ve kurumsal sorumluluk esaslarına dayalı olarak gerçekleştirilmesini güvence altına alır. Kurumun stratejik hedefleriyle uyumlu, ölçülebilir, denetlenebilir ve çevreye duyarlı her türlü uygulama bu Politika kapsamına girer.

02 Tanımlar

Bu Politika'nın uygulanmasında, aşağıdaki kavramlar belirtilen anlamlarıyla kullanılacaktır:

- Bağış:** Karşılıksız olarak yapılan ve belirli bir menfaat beklentisi içermeyen, toplumsal fayda, sosyal sorumluluk, çevreye duyarlılık, eğitim, kültür, sanat, spor gibi alanlara katkı amacı taşıyan her türlü ayni veya nakdi destekleri ifade eder.
- Sponsorluk:** ODAŞ'ın ticari veya kurumsal itibarını artırmak, tanıtım faaliyetlerini desteklemek veya stratejik ortaklıklar geliştirmek amacıyla belirli şartlar ve karşılıklı taahhütler dahilinde üçüncü kişilere sağladığı destekleri ifade eder.
- Hediye:** ODAŞ çalışanlarının veya üçüncü tarafların, doğrudan ya da dolaylı şekilde sundukları ya da kabul ettikleri; para dışındaki, maddi veya manevi değeri bulunan her türlü ürün, hizmet, indirim, avantaj veya menfaati ifade eder. Hediye; bir jest, teşekkür, tanıtım veya ilişki geliştirme amacı taşıyabilir ve parasal karşılığı olsun ya da olmasın, kişiye ayrıcalık sağlayabilecek nitelikte herhangi bir unsuru kapsar.
- Ağırlama:** Şirket çalışanlarının veya paydaşlarının katıldığı, temsil, tanıtım veya iş ilişkilerini güçlendirme amacı taşıyan, yemek, ulaşım, konaklama, etkinlik katılımı vb. faaliyetleri ifade eder.
- İlgili Taraflar:** Şirket çalışanları, yöneticileri, iştirakleri, taşeronları, tedarikçileri ve mevcut ya da potansiyel iş ortakları dahil olmak üzere, bu Politika hükümlerine tabi olan tüm tarafları ifade eder.



03 Genel İlkeler ve Taahhütler

ODAŞ, kurumsal sorumluluk bilinciyle; tüm bağış, sponsorluk, hediye ve ağırlama faaliyetlerini şeffaflık, hesap verilebilirlik ve mevzuata uygunluk ilkeleri çerçevesinde yürütmeyi taahhüt eder. Bu faaliyetler ODAŞ'ın toplumsal katkı, kültürel gelişim, çevresel duyarlılık ve sürdürülebilir değer yaratma hedefleri doğrultusunda yapılandırılır.

Tüm uygulamalarda ODAŞ Etik İlkeler'e, şirket içi düzenlemelere ve yürürlükteki mevzuata tam uyum sağlanır. Faaliyetler, ODAŞ'ın kurumsal itibarı, tarafsızlığı ve karar alma bağımsızlığını zedelemeyecek şekilde planlanır ve yürütülür. ODAŞ, bu kapsamda gerçekleştirilen tüm desteklerin, çıkar çatışmalarına yol açacak nitelikte olmamasını esas alır.

ODAŞ, faaliyetlerinde dinamizm anlayışıyla hareket ederken, bağış ve sponsorluk süreçlerini de topluma değer katacak ve stratejik sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyecek şekilde yönetir. Tüm süreçlerin izlenebilir, belgelenebilir ve denetlenebilir olmasına özen gösterilir; ilgili iç kontroller ve onay mekanizmaları bu doğrultuda oluşturulmuştur.

İlgili taraflardan herhangi birinin bu Politika'ya aykırı bir uygulama ile karşılaşması durumunda, derhal ODAŞ Etik Hattı'na bildirimde bulunması teşvik edilir ve bu bildirimler şeffaf biçimde değerlendirmeye alınır.

04 Bağış ve Sponsorluk Uygulamalarına İlişkin Esaslar

ODAŞ, bağış ve sponsorluk faaliyetlerini, kurumsal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, yasal düzenlemelere ve bu Politika hükümlerine tam uyum içinde yürütür. Bu tür destekler, toplumsal kalkınmayı teşvik eden, eğitim, kültür, sanat, çevre ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda kamu yararına katkı sunan projelere yönlendirilir. Her türlü bağış ve sponsorluk faaliyeti, ODAŞ'ın stratejik hedefleriyle uyumlu, şeffaf ve hesap verebilir şekilde yapılandırılır.

Yürütülecek tüm bağış ve sponsorluk faaliyetleri için faaliyeti yürütecek birimin bağlı olduğu yöneticiden onay alınması ve faaliyet kapsamının yazılı olarak belgelenmesi esastır. Destek taleplerinin değerlendirilmesinde; faaliyet alanının kamu yararına hizmet edip etmediği, desteklenen veya destek alınan kurum/kuruluşun veya faaliyetin ODAŞ'ın itibarına ve değerlerine uygunluğu, potansiyel çıkar çatışmalarının bulunup bulunmadığı gibi kriterler dikkate alınır.

ODAŞ, bu tür faaliyetlerde çıkar gruplarına veya bireysel menfaat temelli faaliyetlerde bulunan kişi ya da kuruluşlara doğrudan veya dolaylı olarak bağışta bulunmaz. Aynı şekilde, kamu ihaleleriyle doğrudan bağlantılı kişi veya kurumlara yönelik bağış ve sponsorluk faaliyetleri gerçekleştirilmez. Bağış ve sponsorluk kararlarının verilmesi ve uygulanması süreçlerinde, şirketin çevik yönetim anlayışını koruyacak yapıların oluşturulması esas alınır.



05 Hediye ve Ağırlama Uygulamalarına İlişkin Esaslar

ODAŞ, tüm hediyeleşme ve ağırlama faaliyetlerinde dürüstlük, tarafsızlık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlı kalmayı taahhüt eder. Bu kapsamda, çalışanların ve yöneticilerin görevlerini yerine getirirken kişisel çıkar elde etmelerini engelleyecek şekilde hediye kabulü ve ağırlama uygulamaları belirli kurallara bağlanmıştır.

5.1 Hediye Politikası

ODAŞ çalışanları, görevlerini yerine getirirken doğrudan ya da dolaylı olarak herhangi bir kişi veya kuruluştan kişisel menfaat sağlayacak hediyeleri kabul edemez. Aynı şekilde, kamu görevlilerine veya iş ilişkisi içinde olunan üçüncü taraflara sunulacak her türlü hediye veya ağırlama uygulaması, ODAŞ Etik İlkeler, yasal düzenlemeler ve sektörel teamüller ile uyumlu olmak zorundadır.

ODAŞ, kurumsal ilişkileri desteklemek amacıyla, sembolik değeri olan ve ticari kararları etkilemeyecek nitelikteki hediyelerin verilmesini sınırlı koşullarda kabul edebilir. ODAŞ, tek bir kaynaktan gelen bağışların makul ve ölçülü düzeyde olmasına özen gösterir; bu çerçevede, bağışın kapsamı ve sıklığı, bağımsızlık ve tarafsızlık ilkeleri çerçevesinde değerlendirilir. Bu uygulamaların her biri için ilgili birim yöneticisinden onay alınması ve hediye kapsamının kayıt altına alınarak şeffaf şekilde belgelenmesi zorunludur.

5.2 Ağırlama Politikası

ODAŞ, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde gerçekleştirilen etkinlikler kapsamında, iş ortaklarına yönelik makul ağırlama faaliyetlerinde bulunabilir. Ancak bu uygulamalar da çıkar çatışmasına yol açmayacak şekilde, kurumsal itibarı zedelemeyecek nitelikte tasarlanmalı; şirketin sürdürülebilirlik ve şeffaflık ilkeleriyle çelişmemek üzere etkinlik kapsam ve içeriği ilgili birim yöneticisi ve ODAŞ Etik Kurulu'na raporlanmalıdır.

İlgili tüm uygulamalar, şirket içinde oluşturulan etik ve uyum prosedürleri doğrultusunda yürütülür ve periyodik olarak denetlenir. Bu sayede hem çalışanların hem de ODAŞ'ın itibarı güvence altına alınarak dinamik, çevik ve sosyal sorumluluk bilinci yüksek bir kurumsal yapı oluşturulur.

06 İş Ortakları, Tedarikçiler ve Üçüncü Taraflarla Uyum

ODAŞ, sürdürülebilir ve etik bir iş modeli kurmanın yalnızca şirket içi uygulamalarla sınırlı kalmaması gerektiğinin bilinciyle, tüm iş ortakları, tedarikçiler ve üçüncü tarafların da bu Politika'ya uygun hareket etmelerini bekler. Şirketin faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen tüm paydaşlarla olan ilişkilerde şeffaflık, yasal uygunluk ve etik sorumluluk esas alınır.



ODAŞ BAĞIŞ, SPONSORLUK, HEDİYE VE AĞIRLAMA POLİTİKASI

ODAŞ, bağış, sponsorluk, hediye ve ağırlama uygulamalarıyla ilgili süreçlerde birlikte çalıştığı üçüncü tarafların bu ilkelere riayet ettiğini garanti altına almak amacıyla gerekli denetim, bilgilendirme ve taahhüt süreçlerini kurar. İş ortaklarından ve tedarikçilerden, bu Politika'da belirtilen kurallara uyacaklarına dair yazılı beyan alınır ve sözleşmelerde uygun hükümlere yer verilir.

Üçüncü tarafların bu Politika'ya aykırı hareketleri ODAŞ'ın kurumsal itibarını zedeleyebileceğinden, özellikle kamu kurumlarıyla veya yüksek riskli coğrafyalarda gerçekleştirilecek faaliyetlerde düzenli kontrol ve değerlendirmeler esastır. Bu kontroller, şirketin etik değerlerini ve kurumsal çevikliğini muhafaza etmek açısından önemlidir.

ODAŞ, dinamik bir tedarik zinciri yönetimi anlayışıyla, yalnızca yasal uygunluğu değil aynı zamanda etik sorumluluğu da göz önünde bulundurarak iş ilişkilerini yürütür. Bu çerçevede, tedarikçilerle ilişkilerde karşılıklı güven ve şeffaf iletişim esas alınır; ODAŞ bu güven ilişkisinin ve ilgili tarafların şeffaflık yapısının şüpheye düştüğü hallerde bu taraflarla ticari ilişkisini sonlandırma yoluna gidebilir.

07 Denetim ve Bildirim Süreçleri

ODAŞ bünyesinde bu Politika'nın uygulanabilirliğini güvence altına almak, gelişen iç ve dış risklere karşı çevik bir şekilde hareket etmek ve kurumsal sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla; şirket içi uygulamalar, düzenli iç denetimler ve ilgili birimlerin gözlemleri aracılığıyla periyodik olarak değerlendirilir.

Denetim faaliyetleri, bağış, sponsorluk, hediye ve ağırlama uygulamalarının bu Politika'ya ve ilgili mevzuata uygunluğunu kontrol etmeye yönelik olarak planlanır. Bu süreçlerde elde edilen bulgular doğrultusunda gerektiğinde düzeltici ve önleyici aksiyonlar alınır.

ODAŞ, Politika'ya aykırı uygulamalara ilişkin bildirimlerin kolaylıkla iletilebilmesini teminen anonimlik ve gizliliği esas alan bir ODAŞ Etik Hattı oluşturmuştur. Çalışanlar ve üçüncü taraflar, bu kanallar aracılığıyla herhangi bir çıkar çatışması, uygunsuz hediye verme veya alma vakası, usulsüz sponsorluk ya da bağış girişimi gibi konuları bildirebilir. Tüm bildirimler gizlilik içinde, misillemeye karşı koruma sağlayacak şekilde ele alınır ve değerlendirilir.

08 Yürürlük

ODAŞ Bağış, Sponsorluk, Hediye ve Ağırlama Politikası, 25.07.2025 tarihli ve 2025/10 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile 25.07.2025 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Politika'nın yürürlüğe giriş tarihi ve versiyon bilgisi belgede açıkça belirtilir. Politika, şirket içi sistemlerde ve kurumsal web sitesinde erişime açık şekilde yayımlanır.

Politika'nın uygulanması, izlenmesi ve etkinliğinin değerlendirilmesinden ODAŞ Etik Kurulu sorumludur. ODAŞ Etik Kurulu, bu kapsamda; politika uygulamalarındaki riskleri tespit eder, gelen etik bildirimleri değerlendirir, ihlallere ilişkin sistemin işlerliğini denetler ve gerektiğinde düzeltici faaliyet önerilerinde bulunur. Revizyon önerileri, ODAŞ Etik Kurulu tarafından hazırlanır ve Yönetim Kurulu tarafından yürürlüğe konulur. Güncellenen politika metinleri, tüm çalışanlara ve ilgili paydaşlara açık bir şekilde duyurulur.



Bize Ulařın



Genel M¼d¼rl¼k

Barbaros Mh. Bařak Cengiz Sk..
Varyap Meridian Sitesi No:1/D Villa 4
Batı Atařehir / İstanbul

Get in Touch

info@odasenerji.com

Website

www.odas.com.tr

Tel

+ 90 216 474 1 474